

## MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

## MEJORA DE GESTIÓN DE RESIDUOS MUNICIPALES. AYUDAS REGULADAS POR EL DECRETO 79/21



- **639 017 197**
- www.extremeño.com
- info@extremeño.com



LOGOTIPO PRINCIPAL











El uso de estas versiones en Blanco y negro se deben limitar a los casos en los que el fondo de la imagén tenga el color de una de las fraciones, es decir:











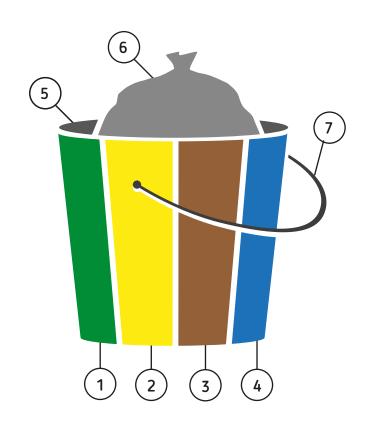




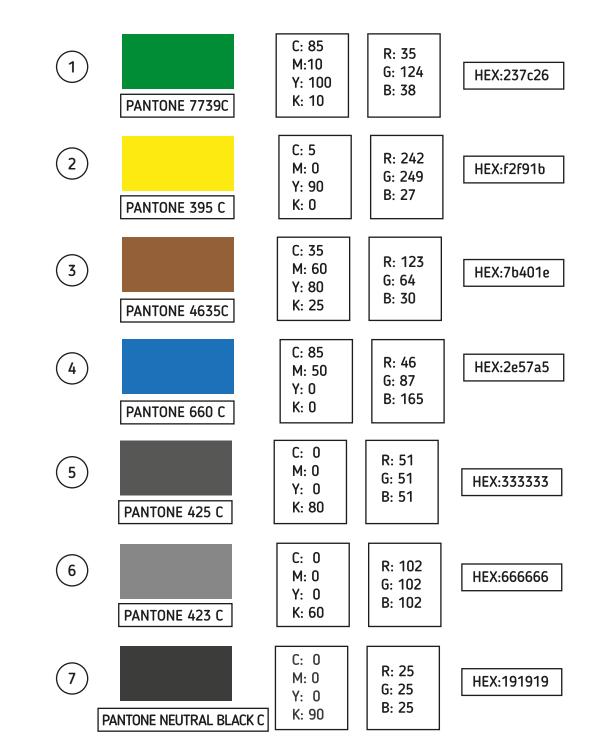
Fondo Europeo de Desarrollo Regional Una manera de hacer Europa











**COLORES** 



## EXTREMADURA SE\_PARA Y PIENSA

TIPOGRAFÍA:

**BLOGGER SANS BOLD** 

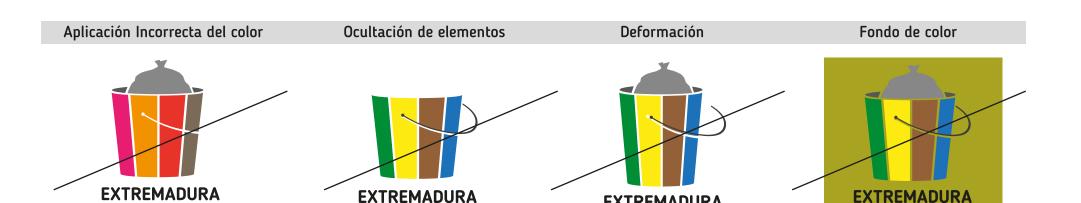
## A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9

RECOGIDA SELECTIVA DE RESIDUOS

TIPOGRAFÍA:

**BLOGGER SANS LIGHT** 

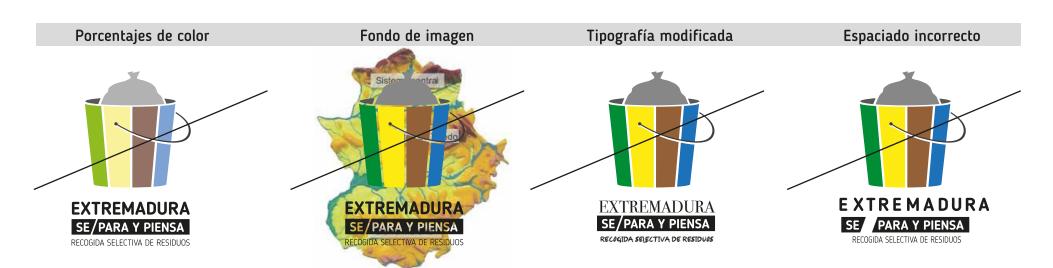
A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9



SE/PARA Y PIENSA

**EXTREMADURA** 

SE/PARA Y PIENSA



Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca "EXTREMADURA SE PARA Y PIENSA. RECOGIDA SELECTIVA DE RESIDUOS" se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

SE/PARA Y PIENSA

RECOGIDA SELECTIVA DE RESIDUOS

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Espacio reservado de margén











